

TERMINOS Y CONDICIONES

CONVOCATORIA INTERVENCION ARTISTICA TEMATICA BIODIVERSIDAD EN PACIFIC MALL

PACIFIC MALL, empresa certificada integralmente y comprometida con el Medio Ambiente, convoca a los artistas de la región a participar en un concurso de Arte Urbano para realizar la intervención artística (tipo stencil) mediante la cual se comunique la riqueza, belleza y biodiversidad (flora y fauna) de la región Pacífico. Las intervenciones se realizarán en 31 columnas por cada sótano (S.1, S.2 Y S3) de los 3 sótanos del centro Comercial Pacific Mall, ubicado en la Cl.36 Norte # 6A -65, Santa Mónica Residencial, Cali, Valle del Cauca.

El objetivo del concurso es mostrar la riqueza en biodiversidad de nuestra región pacífica y, a la vez, impulsar las expresiones del arte urbano, creando un diálogo entre las imágenes y nuestros visitantes para generar una conciencia ambiental.

El centro comercial entregará las columnas con un color de fondo sobre el que se debe hacer la intervención; cada sótano tendrá su propio color y los materiales para llevar a cabo la propuesta de diseño previamente aprobada serán suministrados por el centro comercial.

Referencia de Pantone que debe predominar en el diseño para cada sótano

| UBICACIÓN | TONALIDAD | REFERENCIA |
|-----------|----------------------|------------|
| Sotano 1 | Pradera verde | VD 025-A |
| | Sierra verde | VD 024-A |
| | Cambur | VD 023-A |
| Sotano 2 | Verde salvaje | VD 137-A |
| | Hoja de te | VD 136-A |
| | Verde laurel | VD 135-A |
| Sotano 3 | Trigo tostado | AM 025-A |
| | Pique mexicano | AM 024-A |
| | Dulce de mantequilla | AM 022-A |
| | Base blanco viniltex | |

Temática por sotano:

S1: Naturaleza joven y vibrante

S2: Naturaleza madura en todo su esplendor

S3: Naturaleza de otoño luminoso

La propuesta ganadora recibirá un estímulo económico por valor de \$5.000.000 de pesos, el segundo puesto \$3.000.000 y el tercer puesto \$2.000.000.

LA PROPUESTA

- La biodiversidad:** Somos una región muy especial; tenemos la fortuna de ser uno de los pocos lugares del mundo con mayor riqueza en biodiversidad. Tenemos el mayor número de aves de diferentes especies del país y del mundo, así como una gran diversidad de flora y fauna. Este privilegio conlleva la responsabilidad de su conservación; saber que algunas especies son únicas y están en peligro de extinción nos obliga a ser más conscientes del cuidado de nuestros recursos para seguir ayudando y aportar un granito de arena para mitigar los problemas del cambio climático. Por esta razón, hacemos un llamado a los artistas para que, desde sus creaciones, nos ayuden a conocer nuestras especies y nos inviten a reflexionar sobre el cuidado de la naturaleza.

• **¿Quiénes pueden participar?**

- Personas naturales o colectivos, con un máximo de 3 integrantes, mayores de 18 años.
- Con más de tres años de experiencia en muralismo.
- Se asignará la intervención del sótano 1 al artista que presente certificación de alturas vigente.
- Para los sótanos 2 y 3 no es requisito

• **¿Quiénes no pueden participar?**

- Artistas menores de edad.
- Personas que no demuestren experiencia en muralismo.

• **REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN**

- Boceto y descripción de la propuesta.
- Portafolio y muestra de trabajos anteriores.
- Soportes de la trayectoria del artista y de los integrantes del colectivo, que incluyan trabajos de murales realizados en los últimos tres años.
- Certificado de alturas preferiblemente.
- Cédula de ciudadanía.
- Descripción de lo que hace especial la propuesta.

- **PROCESO DE INSCRIPCIÓN:** Se divulgará en redes sociales, plataformas y contactos especializados un link que contiene el formulario de inscripción y permite adicionar los documentos requeridos para participar, durante el tiempo de inscripciones es posible que los jurados le contacten para ampliar información..

• **CALENDARIO**

- Inicio de Convocatoria: abril 1 de 2024
- Cierre de Convocatoria: abril 26 de 2024
- El jurado evaluará las propuestas de inscripción que se presenten y sacará un concursante (individual y/o colectivo) por cada sótano.
- Publicación de las 3 propuestas elegidas (una por sótano): mayo 3 de 2024
- Inicio de la intervención sótano 1 y 2: mayo 14 de 2024
- Fecha de entrega sótano 1 y 2: mayo 27
- Inicio de la intervención sótano 3: junio 11 de 2024
- Fecha de entrega sótano 1 y 2: junio 24 de 2024
- Votación en redes sociales y la plataformas: junio 25 a julio 5 de 2024

• **LA SELECCIÓN**

- Se realizará una revisión previa de toda la documentación solicitada. Si los documentos no están completos, la propuesta no será tomada en cuenta por

los jurados. La segunda parte será la revisión por parte del jurado, que seleccionará al o los ganadores basándose en la propuesta presentada.

- El jurado estará integrado por personalidades del arte urbano, gestores culturales, artistas plásticos y un representante de Pacific Mall.

• **LAS OBLIGACIONES DEL ARTISTA**

- Presentar un diseño original y que la obra final conserve la misma propuesta elegida con base en el boceto, respetando tanto lo conceptual como lo técnico.
- Ceder los derechos patrimoniales de la obra para uso exclusivo de Pacific Mall, tanto en la tenencia de la obra como en su imagen.
- Cumplir con la terminación de la intervención en los días propuestos.
- El o los ganadores deben contar con todos los documentos de seguridad: ARL riesgo 5, Seguridad Social.

• **LAS OBLIGACIONES DE PACIFIC MALL**

- Cubrir los costos de materiales para realizar la obra artística. Estos se detallarán cuando sea seleccionado el ganador y su propuesta.
- Brindar la logística adecuada, como los andamios certificados, anclajes y elementos de seguridad.
- Preparar el muro, revisar que no tenga grietas y entregarlo con color de fondo.
- El jurado se reserva el derecho a dar por desierta la convocatoria y hacer invitación directa a un artista que esté en capacidad de hacerlo.
- Pacific Mall se compromete a mantener los derechos morales del artista.
- Entregar el estímulo de \$5.000.000 de pesos después terminado el sondeo en redes y plataformas en donde resulte ganador \$3.000.000 después terminado el sondeo en redes y plataformas en donde resulte como segundo ganador y \$2.000.000 después terminado el sondeo en redes y plataformas en donde resulte como tercer ganador después de surtido el trámite administrativo.

+ INFO: publicidad.wtc@pacificmall.com.co Móvil 3217082390